

wächst enorm“

Winter positiv, im Jahr davor eher schlecht, weil es zu viele Boote gab.

Sie leiden unter Überkapazitäten?

Peters: Klar, manchmal schon. Im Winter 2004/05 war die Karibik irgendwie nicht gefragt und die Eigner ließen ihre Schiffe in Massen auf den Kanaren überwintern. Das drückt dann natürlich das Geschäft.

Und wie entwickelt sich der Törn-Markt generell bei Ihnen?

Peters: Dieser Markt wächst zurzeit enorm. Allein im vergangenen Jahr um rund 15 Prozent.

Woran liegt das?

Peters: Ich glaube, immer mehr Urlauber sind heute auf der Suche nach etwas Besonderem, nach Erlebnis und Abenteuer, aber auch nach der Mög-

WINDBEUTEL REISEN

Vor 15 Jahren wurde Windbeutel Reisen in Köln von drei Sportdozenten gegründet. Heute sind neben Bruno Peters noch Burkhard Gieseler und Dirk Richelmann Geschäftsführer des Unternehmens. Angebotsschwerpunkte sind **Segel-, Surf- und Skireisen** für Gruppen, Singles und Familien. Der Umsatz des Spezialveranstalters betrug 2005 rund **fünf Millionen Euro**. Der Großteil der Windbeutel Reisen wird im Direktvertrieb verkauft, aber auch Reisebüros können den Veranstalter buchen. Weitere Infos unter www.windbeutel-reisen.de.

lichkeit, dies mit einem Landaufenthalt zu kombinieren.

Wer ist Ihr typischer Seglerkunde?

Peters: Das Kernalter liegt zwischen 35 und 50 Jahren, rund 30 Prozent sind blutige Segelanfänger, rund 50 Prozent sind Wiederholer. Im Sommer überwiegen die Frauen ein wenig, im Frühjahr und Herbst meist ein bisschen die Männer. Vermutlich weil dann mehr Wind und Welle herrschen.

Wie ist Ihre Zusammenarbeit mit den Reisebüros?

Peters: Wir forcieren dieses Thema seit zwei Jahren stark. Generell können uns Reisebüros bei zehn Prozent Provision buchen. Und man kann unsere Webseite in den eigenen Onlineauftritt integrieren. Expedienten, die selbst mal einen Törn mitmachen wollen, können gerne bei uns anrufen. Je nach Saison und Buchungslage können wir spezielle Angebote machen. ■

*Das Interview führte
TR-Redakteurin Anja Sturm*

- ★ Auch All Inclusive buchbar
- ★ Zahlreiche Sport- und Wellnessangebote
- ★ Gastronomische Vielfalt
- ★ Komfort und Luxus
- ★ Top-Strandlage

Die vier Jahreszeiten der Kanarischen Inseln: Sommer.

Das beste Klima der Welt genießen.
Mehr als 100 Iberostar Hotels in Spanien, am Mittelmeer
und in der Karibik. www.iberostar.com



Ib. Papagayo****, Lanzarote

Ib. Costa Calero****, Lanzarote

Ib. Anthelia****, Teneriffa

